



DIGITALER STUDIENTAG ZU NETZWERKKONZEPTEN IN DER PASTORAL

03. Mai 2023, 10-17 Uhr



Netzwerke sind „in“, werden gehypt, sind fast ein Allheilmittel für eine Pastoral, die sich weiten soll in den größeren Raum. Wie kann das Aufbauen von und das Arbeiten in Netzwerken aussehen? Was ist das Versprechen, das dahinter steht? Und auf was lässt man sich ein, wenn man auf Netzwerke setzt? Gibt es auch „Folgekosten“, mit denen zu rechnen ist? Und wie verträgt sich das mit den aktuellen Kirchenentwicklungsprozessen?

Der Studientag gibt Anregungen zu diesen Fragen und bietet den Austausch für

- Entscheider:innen auf den unterschiedlichen kirchlichen Ebenen,
- Entwickler:innen und Berater:innen, die in solche Prozesse involviert sind,
- alle Interessierten, die ihre Erfahrungen einbringen und mehr wissen wollen, was die Pastoral der Zukunft sein kann.

Expert:innen:

- JProf.in Dr. Teresa Schweighöfer, Zentralinstitut für katholische Theologie an der Humboldt-Universität Berlin
- Prof. Dr. Boris Holzer, Professor für Allgemeine Soziologie mit dem Schwerpunkt Makrosoziologie an der Universität Konstanz

Tagungsleitung TPI:

Dr. Luisa Fischer, Dr. Christoph Rüdesheim

Literatur:

- Michael Schüssler / Teresa Schweighofer (Hg.), Kirche als Netzwerk pastoraler Orte und Ereignisse. Empirische Erkundungen und theologische Perspektiven, Ostfildern 2022
- Boris Holzer, Netzwerke, Bielefeld 2006
- Michael Bommers / Veronika Tacke (Hg.), Netzwerke in der funktional differenzierten Gesellschaft, Wiesbaden 2011
- Miriam Zimmer / Matthias Sellmann / Barbara Hucht, Netzwerke in pastoralen Räumen: Wissenschaftliche Analysen – Fallstudien – Praktische Relevanz, Würzburg 2017

Kosten:

Pastorale Mitarbeiter:innen aus den Trägerdiözesen zahlen 53,00 €.

Sonstige Teilnehmer:innen zahlen 60,00 €.

Denken Sie bitte daran, dass Sie sich auch bei Ihrer zuständigen Fortbildungsabteilung in der Diözese anmelden müssen.

Anmeldung

bis 15.04.2023

www.tpi-mainz.de

oder gleich hier zur Anmeldeseite:

<https://t1p.de/kop5c>

Zum Einscannen mit dem Smartphone:

